

# VARIA

Székely Csilla Imola\*

Lőrincfalva

## A Missio Dome módszer missziológiai dimenziói

„Imádkozz úgy, mintha nem volna tervezés;  
tervez úgy, mintha nem volna imádság.”

(John R. Mott)

A poszt-, illetve az azt követő metamodern keresztyén misszióknak a ma emberének nyelvén és értelmi szintjén kell végeznie szolgálatát, ugyanis enélkül meghaladottá, érthetlenné és érdektelenné válhat. A keresztyén misszió mestere, az Úr Jézus Krisztus a maga idején érthető, képszerű példákkal alátámasztott, érzelmileg megérintő, egzisztenciálisan érdekes és aktuális módon, illetve nyelven szólította meg a maguk sajátos problémáival küszködő embereket. Ebben a tanulmányban azokat a szempontokat sorakoztatjuk fel, amelyek együttesen tehetik hatékonyabbá a missziót, segítséget nyújtanak a missziós célok elérésében, és kitágítják az evangelizációs istentisztelet megújításának missziológiai dimenzióit.

### *Innováció és kreativitás*

Úgy gondoljuk, megérett az idő arra, hogy a keresztyén misszió művelői felzárkózzanak a jelen kor adottságainak, eszközi-technikai lehetőségeinek arra a szintjére, amelyre a tudományos világ és digitális kultúra lehetőséget ad, sőt szükséges felismerniük, hogy ezen adottságok kihasználása és az abból való merítés új lendületet, új teret és új közösségeket adhat az evangélium hirdetésének. Ez azt jelenti, hogy el kell sajátítaniuk a mai idők emberének kommunikációs szemléletét, és fel kell ismerniük, hogy a református egyház csak akkor tud hatékonyan jelen lenni, ha az evangélium üzenetét azokon a felületeken is elérhetővé teszi, amelyeket az emberek naponként használnak. Ugyanis a digitalizált világ napjaink új missziós területét jelenti. Mindehhez innovatív megoldásokra, kommunikációs eszközökre és megközelítésekre van szükség; mint ahogyan egy sikeres nagyvállalkozás esetében, úgy a misszió munkatársai munkamódszerében is elsődleges köve-

---

\* Dr. Székely Csilla Imola (Marosvásárhely, 1977) lőrincfalvi református lelkipásztor, vallástanár. Az egyház missziójának alternatív útjait keresi a legmodernebb technológiai eljárások és eszközök bevonása által annak érdekében, hogy az egyházon kívülieket, a fiatalokat és időseket, marginalizált csoportokat, különböző krízisben levőket és minden korosztályt megszólítson az evangélium üzenetével. A MissioDome elnevezésű program, illetve módszer mint a jövő egyházának, avagy az egyház jövőjének egyik útja – ennek felfedezése, leírása képezi kutatásának tárgyát. E-mail címe: szcsillaimola@gmail.com.

telmény az innováció és a rugalmasság. Így a jelenben és a közeljövőben végzett misszióknak nincs más választása, mint alkalmazkodni. Pál apostol is ezt tette, amikor vállalta, hogy mindenneknek mindenné legyen. Ezzel megteremtette a megértés lehetőségeit, s ugyanakkor arra tanította a későbbi igehirdetőket, hogy találják meg minden nép elérésének, megszólításának és tanítvánnyá tételének módját. Innen indul és ide érkezik meg minden missziót érintő elképzelés, gondolat és szándék.

Van mód arra, hogy az elérhető és folyamatosan, logaritmikus gyorsasággal fejlődő eszközök és kommunikációs technológiák missziós céllal és tartalommal megtöltve Isten szándékainak szolgálatába álljanak, és a korábbi kommunikációs géteket félretéve a lehető legszélesebb hallgatóságot ériék el.

### *Élményszerűség és személyesség*

A kapcsolatok fellazulásának és átértelmeződésének világában egyre fontosabbá válnak a személyes kapcsolatok, a befogadó közösségek és korcsoportok, a megértés és elfogadás, a kölcsönös tisztelet és annak megtanulása.<sup>1</sup>

A saját fejlesztésű program, illetve missziós módszer, a MissioDome<sup>2</sup> tere és alkalmi közösség és közös érdek által összekapcsolt csoport alakítására is alkalmasak, ez pedig kulcsfontosságú a misszióban. A résztvevők felé fontos üzenet a hovatartozás, a közös cél és sorsközösség érzése, amely kibonthatja a kommunikációt, és ezáltal spirituális beszélgetésekre is alkalmat ad. A megszólítottak számára nemcsak a kapott üzenet lesz fontossá, hanem az is, hogy elfogadó, felszabadult közösségben és légkörben társakat kapnak, ami leginkább a mindenkori fiatalok körében fontos megtartó és bizalomerősítő tényező. Mindezek hozzájárulhatnak a misszió sikeréhez.

„Jézus nem dolgozott ki merev cselekvési tervet, hanem inkább arra ihlette tanítványait, hogy tetteinek logikáját kreatív módon meghosszabbítsák az új és más történeti körülmények közepette, amelyekben a közösségnek szóval és tettel kell hirdetnie Isten uralmának evangéliumát.”<sup>3</sup>

Az élményszerűség elve mellett szól az a sajátos és erős hatás, amelyet az élmények, átélések és spirituális ingerek együttesen váltanak ki, amikor az egyszerre

<sup>1</sup> Ld. Goheen, Michael W.: *Keresztény misszió ma. Bevezetés*. Ford. Czövek Tamás. Kálvin Kiadó, Budapest 2019, 19–25.

<sup>2</sup> Székely Csilla Imola: A misszió és a misszió megújításának szükségessége. In: Lészai Lehel (szerk.): *A tudás ösvényén*. Ökumené Doktori Iskola. Doktoranduszok Tudományos Szessziója V. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 2024, 187–197. Székely Csilla Imola: Az örök Ige és a metamodern forma találkozása – MissioDome. Misszió a 21. században. In: *Református Szemle* 119. (2026/2), 185–199.

<sup>3</sup> Goheen, Michael W.: *i. m.* 57., ahol Echegaray, Hugo: *The practice of Jesus*. Trans. by Matthew J. O'Connell. Orbis Books. Maryknoll, New York 1984, 94-et idézi.

több érzékszervet bevonó tevékenységek közvetítik az ige üzenetét. Ez a hatás jól kiaknázható a missziós célok elérése, valamint az evangélium hirdetése érdekében. Az evangélium üzenete maga is személyes spirituális élmény. Az utolsó vacsora estéjén maga Jézus Krisztus is ezt tette, és arra kérte követőit, hogy rituális szertartás keretében éljék át, érzékeljék az ő közelségét, jelenlétét, közösségformáló erejét a Szentlélek által.

### *Kulturális beágyazottság és korszerűség*

Ha a hatékony evangelizáció a cél, akkor a 21. századi missziói gyakorlat, amelynek az egész világot, azaz minden elérhető embert kell megszólítania, nem hagyhatja figyelmen kívül a kulturális-társadalmi kérdéseket. Pál apostol ebben is példakép a misszionáriusok számára: „Görögöknek és barbároknak, bölcseknek és tudatlanoknak egyaránt adósa vagyok. Azért szívem szerint kész vagyok az evangéliumot hirdetni nektek is, akik Rómában vagytok.” (Róm 1,14–15) Amennyiben tehát a missziót folytató egyháznak mindenhova el kell juttatnia Krisztus megváltásának örömhírét, nem hagyhatja figyelmen kívül az adott térség és nép helyi kultúráját és társadalmi beágyazottságát, azt a kontextust, amelyben a megszólítottak élnek, de eközben nem adja fel a keresztyén tanítás lényegét, szellemiségét. Pál apostol így tesz bizonyosságot erről az 1Kor 9,20–23-ban:

„A zsidóknak olyanná lettem, mint aki zsidó, hogy megnyerjem a zsidókat; a törvény uralma alatt levőknak, mint a törvény uralma alatt levő – pedig én magam nem vagyok a törvény uralma alatt –, hogy megnyerjem a törvény uralma alatt levőket. A törvénytől való elválásom olyanná lettem, mint aki törvénytől való elválásom – pedig nem vagyok Isten törvénye nélkül, hanem Krisztus törvénye szerint élek –, hogy megnyerjem a törvénytől való elválásom. Az erőtlenségem erőtlenné lettem, hogy megnyerjem az erőtlenséget: mindenkinek mindenné lettem, hogy mindenképpen megmentsék némelyeket. Mindezt pedig az evangéliumért teszem, hogy én is részes-társ legyek abban.”

### *Gyakorlatiasság, konkrét technológiai megoldások és új módszerek*

A református egyháznak, miként minden keresztyén felekezetnek, égetően sürgős teendője kidolgozni egy olyan misszió új stratégiáját, azaz küldetéstervezetét a ma és holnap embere számára, amelynek tárgya, üzenete és célja két évezrede semmit sem változott: hirdetni az evangéliumot minden népnek, és tanítvánnyá tenni őket, hogy az üdvösséget nyerjenek. Ezt a célt nem a hagyományok elhagyása és megtagadása, hanem sokkal inkább egy olyan újabb reformáció által lehet elérni, amely valamiképpen visszatér a krisztusi mintához, a szentírási küldetésnyilatkozathoz, amely a Máté evangéliuma végén azóta is érvényesen szól minden keresztyénhez. Ez alól nincs felmentés, viszont – ahogyan Jézus mondta – okosnak és bölcsnek kell lenni, miként a kígyóknak (Mt 10,16).

A református egyháznak tehát hosszú távú tervezésre, célok kijelölésére és azok elérésének metodológiai kidolgozására van szüksége, azaz perspektivikusan, próféta szemlélettel kell gondolkodnia, és a misszió gyakorlatában készen kell állnia a folyamatos újratervezésre, felülvizsgálatra, újításra és új utak keresésére. Egyszóval új missziós stratégiát szükséges kidolgoznia.

A Magyar Református Egyház az *ifjúság* éveként hirdette meg a 2025. esztendő<sup>4</sup> és ennek kapcsán el is indította ifjúságépítő programjait: a fiatal korosztály számára munkatársképző tanfolyamot szervezett az ifjúsági munkára; munkaterveket és konkrét gyakorlati útmutatást, módszertani segédanyagot készített ifjúsági bibliaórákhoz,<sup>5</sup> és ezt az ifjúsággal foglalkozók számára feltöltött adatbázist folyamatosan bővíti; hírlevelet, pályázatokat hirdetett meg az ifjúsági munkát vállaló gyülekezetek és egyházi szervezetek számára; folyton bővülő, fiataloktól származó bizonyágtétel-filmeket tartalmazó videopodcast-sorozatot<sup>6</sup> hozott létre a világhálón. Mindezek által valóban megindult az ifjúsági misszió korszerűsítése, újratervezése, fellendítése. Az ifjúságot érintő evangelizációs munka valóban az a terület, ahol a leginkább szükséges az eddigi munkamódok megújítása, az alternatív missziós lehetőségek keresése. Mindez azonban csupán egyik ága a sokféle ágazó missziós munkának. Szükség lenne a lehető legtöbb területen hasonló frissítést, megújulást végezni, amelyhez egyfajta nézőpontcsere is szükséges.

Az ifjúság éve program munkatársai előtt is világossá vált, hogy a hatékony munka érdekében égetően sürgős a szakértő munkatársi csoport kinevelése. Ebben a vonatkozásban a keresztyén misszió nagyon sokat tanulhat az üzleti világ és reklámpszychológia felismeréseiből, illetve gyakorlatából, amelynek elsődleges céljai közé tartozik a közismertség elérése a reklámok és médiaanyagok közvetítése által, valamint a lehető legmagasabb szintű hatékonyság. Míg a gazdasági-kereskedelmi világban a marketingszakemberek a bevételek maximalizálása céljából törekszenek a színvonal és profizmus növelésére, addig a keresztyén misszió az üzleti-vállalkozói szakmától adaptált hatékonyságnövelő módszereket és eszközöket az üdvözülők számának növelése érdekében használhatná. A munkatárs- és szakemberképzés módszertanát illetően innen is át lehet emelni számos gyakorlatokat és stratégiákat, képzési modelleket és a munkamorált, éspe-dig a „mindent megpróbáljatok, ami jó, azt megtartsátok” szellemében (1Thessz 5,21 – Károli ford.) Ugyanezért hasznos a hasonló csoportokkal, csoportvezetőkkel való együttműködés lehetőségeinek keresése, a közösen szervezett alkalmak,

<sup>4</sup> Ld. *Ifjúsági Osztály*. <https://ifiosztaly.hu/> (2026. máj. 15.).

<sup>5</sup> Ld. Óravázlatok. In: *Ifjúsági Osztály*. <https://ifiosztaly.hu/oravazlatok/> (2026. máj. 15.).

<sup>6</sup> Ld. [uo. 2025/03/SzaboLevi-Trailer\\_fekvo.mp4?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_term=2025-03-11&utm\\_campaign=H%3%ADrlev%3%A9l+Ki+vagyok+%3%A9n](https://www.youtube.com/watch?v=H%3%ADrlev%3%A9l+Ki+vagyok+%3%A9n) (2026. máj. 15.).

találkozók, képzések, tréningek, workshopok, konferenciák, kutatások, kirándulások, táborok és hasonló gyülekezeti események szervezése, amelyek mindenképpen növelik a missziós tevékenységek hatékonyságát, és igen alkalmasak a kölcsönös tapasztalatszerzésre, a megerősödéssre, az egymás hite általi épülésre és a hivatástudat megújítására, de arra is, hogy a misszió elérjen a szélesebb hallgatói réteghez, és választ találjon az aktuális problémákra, illetve kérdésekre.

### *Újszerű kommunikációs mód*

Egyértelmű, hogy a cél elérése érdekében szükség van a missziót végző szakemberek kommunikációjának megváltoztatására is, ugyanis egzisztenciálisan és érzelmileg megérintő, közérthető módon és nyelven kell átadni a két évezredes üzenetet a ma embere számára. Ebben a folyamatban nagy súlya van a személyességnek és a találkozásoknak, tehát a jelenlétnek és közösségi rendezvényeknek. Új kommunikációs nyelvezetként értelmezzük a művészetek általi közvetítést is, amikor a kép, hang és aktivitás, a látott és hallott elemeken túl a mozgás, zenélés, írás, éneklés, beszélgetés, alkotás stb. folyamatai ugyancsak eszközei lehetnek az evangélium közvetítésének, mint amelyek az istentisztelet és a liturgia konkrét elemei, az önkifejezés és befogadás jól meghatározott lehetőségei. Ebben az alternatív igehirdetési módban a befogadás mellett az önkifejezés is hangsúlyt kaphat, s így az egyes programokon és alkalmakon nyújtott tevékenységek beiktatása még maradandóbbá teszi az élményt. A bibliodráma gyakorlati módszereinek beemelése, a zenei improvizáció, a dicsőítés, a filmek nézése, a mozgásos feladatok, az írásgyakorlatok, a rajzolás-festés, a játékok, illetve drámajátékok, a Kett-módszer, a Kontraszt-kiállítás, a Láthatatlan Színház, a Petrőczy Kata Szidónia és 12 lilioma projekt és más meglévő programok adaptációja segítheti és gazdagíthatja ezeket az alkalmakat.

### *Interaktivitás*

Az itt felsorolt gyakorlati, kreatív, kézügyességi, alkotásos elemek beiktatása az interaktivitás érvényesítését is jelenti az evangelizáció folyamatában. Ezek még maradandóbbá teszik a hallott igét, illetve történetet, s emellett a résztvevők lelkében személyessé, olyan spirituális történéssé válik az üzenet, amely hosszú ideig elkíséri őket.

Az interaktivitás és a művészetek személyiségfejlesztő hatása a reformpedagógiák felismerése nyomán vált hangsúlyossá az oktatás-nevelés folyamatában, ez a hatás pedig igen jól kiaknázható a lelki nevelés területén is.

### *Biblikusság, evangéliumi tisztaság*

A Jézus Krisztus és az evangélium iránti hűség elsődleges a MissioDome programban, ami azt jelenti, hogy a módszer megtervezése és az alkalmak meg-

szervezése közben elsődleges szempont megőrizni és közvetíteni a Szentírás szellemiségének, üzenetének eredeti tisztaságát, mivel a fő üzenet nem más, mint ami a Biblia egészének üzenete: „úgy szerette Isten a világot, hogy egyszülött Fiát adta, hogy aki hisz őbenne, el ne vesszen, hanem örök élete legyen” (Jn 3,16). Az, amit a MissioDome újításként és hozzáadott értéként tesz hozzá ehhez a küldetéshez, a forma és a tér, az eszközök és a közvetítés nyelvének megváltoztatása. De a tartalom és a cél ugyanaz, mint amit Jézus jelölt ki követőinek.

„Mennyire más lenne a bibliai tudomány, ha teljesen komolyan vennénk a Bibliát mint elejétől a végéig a misszióról szóló könyvet, amit misszionáriusok írtak misszionáriusoknak!”<sup>7</sup>

### *Életszerűség, validitás*

A pragmatikus megközelítés érvényesítésének elsősorban amiatt kell jelen lennie a MissioDome módszerben, hogy az ne csupán egy előadászerű alkalom legyen a résztvevők számára, hanem sokkal inkább maga az élet, az a helyzet, tér és idő, amelyben az egyének egyenként és valóságosan találkoznak a valóságosan jelen levő Istennel, s amely nemcsak magát az életet jelenti, de az örök élet és Isten akarata felé való elszánt odafordulást is, egyszóval szó szerinti elindulást a megtérés útján. Így az egyház, amelynek egyéb szolgálati területei is vannak, lehetőséget kínál arra is, hogy az érdeklődők olyan tevékenységbe kapcsolódjanak be, amely egyfajta előszobája a gyülekezeti közösségbe való belépésnek. Ez meghívás, de csupán annak az útnak a kezdete, amely az örök életre visz, és amelyet csak kevesen találnak meg (Mt 7,13–14).

### *Nyitott, befogadó légkör és tér*

Minden gyülekezeti alkalom, minden igehirdetés és bibliaóra, spirituális beszélgetés, vezetés és közösségi tevékenység a meghitt légkör biztosítását szolgálja. A MissioDome az a tér, amely formájánál fogva már az első pillanattól szinte átöleli a belépőt, a félgömb alakzat ismeretlenekből is csoportot, majd közösséget formál, amely maga a meghittség szimbóluma, a meghittség anyaméhet idéző toposza, és ezt minden odaérkező érzi. A MissioDome módszer ezt az adottságot és hatást használja ki, és ráadást jelent az eddigi előnyökhöz és a geodéziai kupola, illetve planetárium mellett szóló érvekhez. A kényelmes ülőhelyek, a szokatlan testhelyzet ugyancsak ellazulást, a határok fellazulását biztosítja, hiszen már a testhelyzet is feloldja a belső feszültséget, szorongást, s ugyanakkor védőburkot is jelent. A zene és a vetített kép, a közös éneklés és interaktivitás vagy a kisebb feladatok tovább erősítik a meghitt, fesztelen, oldott lelkiállapotot, amelynek nyo-

<sup>7</sup> Goheen, Michael W.: *i. m.* 67., ahol Kirk, J. Andrew: *What is mission? Theological explorations.* Fortress, Minneapolis 2000, 20-at idézi.

mán a közös térben ülő résztvevők nagyon gyorsan közösséggé formálódnak. Ezt a közösségteremtő hatást befolyásolja a csoporttagok előzetes ismeretsége, a csoportlétszám, a foglalkozás típusa, elemei, a vezető személyisége, a hallgatók nyitottsága, a meghitt, befogadó légkör, a bevezető lépések.

### *Meghittség, közvetlenség – közösségteremtő hatás*

A meghittséget és közvetlenséget a MissioDome-alkalmazat szervező és levezető munkatárs lelkisége befolyásolja a legerősebben, de a hatást erősíti a résztvevők személyisége, fáradtsági szintje, érdeklődése, nyitottsága, érzelmi intelligenciája, a tevékenység típusa, témája is, valamint az ingerhatások: a zenei és vizuális anyag, illetve az interaktivitás érvényesülése. A pozitív fogadtatás, az elfogadás, a közös célok és élmények, a játék és a bevonódás mind-mind segítik azt a közösségteremtést, amelyekre ez a missziós koncepció lehetőséget nyújt.

### *Esztétikusság*

Nem mellékes a kupola újszerű, megkapó, szabályos formája sem. Egy kuriózumnak számító terébe már csak kíváncsiságból is betérnek a megszólítottak, és a keresztyén misszió ezt is célja elérésének érdekében használhatja ki. Az esztétikusságon azt értjük, hogy a szimmetrikus, egyszerű, letisztult mértani forma dísztelen és feltűnés nélküli, ugyanakkor rendkívül alkalmas a tervezett programok megvalósítására, és a lehető leghatékonyabban érvényesíti az alternativitást. A félgömb épület bármilyen környezetbe jól illeszkedik, természeti környezetbe éppúgy, mint az épületek határolta területre, parkba, fesztiválhelyszínre, települések különböző tereibe, s a hagyományos lakóházaknál vagy templomoknál kevésbé természetidegen elem.

### *Ökumenikus, ugyanakkor reformátori szellemiségű*

A MissioDome projekt egyszerre református és ökumenikus, mivel reformátori szellemiségben született vízió, de tevékenységét tekintve ökumenikus jellegű, ugyanis megszólítottjai minden korosztály kereső emberei, függetlenül attól, hogy milyen népcsoporthoz vagy felekezethez tartoznak. Célunk a biblikus-reformátori istenkép és világkép közvetítése, éspedig azzal az egyszerűséggel és közvetlenséggel, ahogyan azt a szentírási eszmékre és tanításokra épülő reformátori gondolatiság és reformáló szándék mutatta fel és képviselte. A MissioDome liturgia is a református istentiszteleti elemeket és rendet veszi alapul, amelyeket átértelmez és új elemek beiktatásával gazdagít. A koncepció marad, csupán a forma és a nyelv változik. Mindezek nyomán egy olyan missziós terv valósul meg, amelyben a református háttér és elvek, a szentírás-értelmezés és hitvallási tételek érvényesülnek, de amely kitágul, és pünkösd csodaként valósul meg a különböző nyelveken szólás: digitalizált, illetve összművészeti nyelven.

### *Komplexitás – minden érzékszervre ható*

A módszer komplexitását a különböző érzékszervi hatások együttes jelenléte biztosítja, a korábbi eljárásokhoz, missziós ígéhirdetői módszerekhez képest pedig a látvány a legfontosabb hozzáadott elem. Tér, hang és tartalom együtt hatnak a lélekre. Ezt a hatást a MissioDome módszer tudja a leghatékonyabban kiaknázni, ugyanis a más kontextusban korábban már használt missziológiai elemek és módszerek egymást erősítő hatását meríti ki, amelyhez hozzárendeli mindazt a módszertani tudást, amelyet a csúcstechnológia napjainkig elért: a digitális eljárásokkal segített filmezés és virtuális valóság, a képernyőkre vetített világteremtő képességeinek előnyeit iktatja be a misszióba. Ezáltal olyan módon elevenít meg történeteket, személyeket, helyzeteket és üzeneteket, ahogyan eddig még soha nem történt: a megjelenítés módszerével különböző terekbe és helyzetekbe viszi át valósággal a résztvevőket.

A MissioDome esetében a komplexitás elve a programok terén is érvényesül, ugyanis a feldolgozható történetek, tematikák, kérdések egész sora valósítható meg, és meglevő programok adaptálhatók erre a felületre.

### *Multifunkcionalitás és alternativitás*

A felhasználhatóság értelmében is komplexitás, illetve multifunkcionalitás érvényesül,<sup>8</sup> ugyanis a geodéziai kupolából, illetve planetáriumból kialakított alternatív dómiskola interdiszciplináris értelemben lehetőséget nyújt az iskolai tananyag színes, élményszerű, játékos átadására is. Itt a tanítás-tanulás folyamata, módszere mellett a pedagógusi szerep is nagymértékben megváltozik.

A sokszínűség dimenziói, vagyis az alternativitás és a multifunkcionalitás, illetve a transzdiszciplinaritás megvalósulásának szintjei nemcsak a programok és elhelyezkedés, hanem a célok, a célcsoportok, a témák és az interaktivitás módzatai a lelkipásztori szerep szempontjából is érvényesülnek. Ugyanakkor a módszer nyitás a jövő generációi felé, de minden korosztályt és célcsoportot megcélloz a missziós küldetés érdekében és Isten dicsőségére.

---

<sup>8</sup> PedaDome. A PedaDome saját alkotású fogalom, a MissioDome projekt interdiszciplináris, alternatív iskola típusú változata. Székely Csilla Imola: The Necessity of Renewing Pedagogical Methods – PedaDome. In: Tóth, Péter – Hegyesi, Dóra (eds): *BICE 2024. Proceedings of 1<sup>st</sup> Budapest International Conference of Education*. BME – Budapest University of Technology and Economics Department of Technical Education, Budapest 2024, 28–31. ([https://bice.mpt.bme.hu/BICE2024\\_Proceedings\\_final.pdf](https://bice.mpt.bme.hu/BICE2024_Proceedings_final.pdf).) Székely Csilla Imola: Oktatás és technika: PedaDome. Az oktatás korszerű audiovizuális tere. Educație și tehnologie: PedaDome. In: Fodor, Alexandru Iosif (red.): *Creativitate și inovație în educație. Ediția a XI-a. Tehnologia viitorului sau viitorul tehnologiei*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 2024, 419–423.



## Felhasznált irodalom

- Goheen, Michael W.: *Keresztyén misszió ma. Bevezetés*. Ford. Czövek Tamás. Kálvin Kiadó, Budapest 2019.
- Székely Csilla Imola: A misszió és a misszió megújításának szükségessége. In: Lészai Lehel (szerk.): *A tudás ösvényén*. Ökumené Doktori Iskola. Doktoranduszok Tudományos Szessziója V. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 2024, 187–197.
- Székely Csilla Imola: Az örök Ige és a metamodern forma találkozása – MisszioDome. Misszió a 21. században. In: *Református Szemle* 119. (2026/2), 185–199.
- Ifjúsági Osztály*. <https://ifiosztaly.hu/> (2026. máj. 15.).
- Székely, Csilla Imola: The Necessity of Renewing Pedagogical Methods – PedaDome. In: Tóth, Péter – Hegyesi, Dóra (eds): *BICE 2024. Proceedings of the 1<sup>st</sup> Budapest International Conference of Education*. BME – Budapest University of Technology and Economics Department of Technical Education, Budapest 2024, 28–31. ([https://bice.mpt.bme.hu/BICE2024\\_Proceedings\\_final.pdf](https://bice.mpt.bme.hu/BICE2024_Proceedings_final.pdf).)
- Székely Csilla Imola: Oktatás és technika: PedaDome. Az oktatás korszerű audiovizuális tere. Educație și tehnologie: PedaDome. In: Fodor, Alexandru Iosif (ed.): *Creativitate și inovație în educație. Ediția a XI-a. Tehnologia viitorului sau viitorul tehnologiei*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 2024, 419–423.

\* \* \*

## Missiological Dimensions of the MissioDome method

The cultural and digital challenges of the postmodern and metamodern eras demand new approaches from Christian mission. The premise of this study is that the two-thousand-year-old message of the Gospel must be articulated in the language and at the intellectual level of contemporary humanity, faithful to the Christological and Pauline models of contextualization. The study focuses on MissioDome, a self-developed, innovative missionary method and spatial concept. Built upon the physical and aesthetic attributes of a geodesic dome or planetarium, the project creates a complex, multisensory, and interactive environment that conveys the biblical message by blending digital technology, virtual reality, and various art forms. We highlight the transdisciplinary and multifunctional nature of the concept, outlining the project's alternative pedagogical variant, the PedaDome school.

*Keywords:* MissioDome, missiology, alternativity, church building, evangelization.